



Învățarea Continuă și Performanța Angajaților

Studiu ICG Integrated Consulting Group

Evoluția Educației: O Privire în Profunzime

În lumea contemporană, educația se află într-o continuă transformare, adaptându-se la ritmul alert al schimbărilor tehnologice și sociale. Acest studiu, realizat de Alexandra Popescu Zorica și Mihai Svasta de la ICG Integrated Consulting Group, oferă o analiză detaliată a percepțiilor și tendințelor actuale în domeniul învățării și dezvoltării personale.

Cercetarea explorează trei aspecte cruciale: Intenția, Motivația și Operaționalizarea procesului de învățare, oferind insights valoroase pentru toți cei implicați în educație - de la studenți și profesori până la specialiști în dezvoltare profesională.





Contextul Schimbării în Educație

Trăim într-o epocă în care accesul la informație este practic nelimitat, iar procesul de învățare evoluează constant pentru a se adapta noilor realități. Tehnologiile moderne și metodele inovative de predare deschid oportunități fără precedent pentru dezvoltarea personală și profesională. În acest context dinamic, înțelegerea modului în care oamenii percep și abordează procesul de învățare devine crucială.

1

Era Informației

Accesibilitate crescută la resurse educaționale online

2

Tehnologii Emergente

Integrarea realității virtuale și augmentate în educație

3

Învățare Personalizată

Adaptarea conținutului educațional la nevoile individuale

Obiectivele și Structura Studiului

Cercetarea noastră își propune să creeze un tablou complet al experiențelor de învățare din ultimele 12 luni și să anticipeze tendințele pentru anul următor. Studiul este structurat în trei capitole esențiale: Intenția, Motivația și Operaționalizarea învățării. Această abordare holistică ne permite să înțelegem nu doar dorințele și planurile educaționale ale oamenilor, ci și factorii care îi motivează și modul în care își pun în practică intențiile de învățare.

Intenția

Analiza dorinței și planurilor de învățare

Motivația

Explorarea factorilor care stimulează învățarea

Operaționalizarea

Examinarea metodelor și resurselor utilizate în procesul de învățare

Intenția de Învățare:

Rezultatele studiului nostru arată o tendință remarcabilă în ceea ce privește intenția de învățare. Un procent covârșitor de 95.4% dintre participanți au fost implicați într-un proces de învățare în ultimele 12 luni. Mai mult, 99% dintre respondenți și-au exprimat intenția de a continua procesul de învățare în următorul an. Aceste cifre sunt nu doar impresionante, ci și inspiratoare, indicând o cultură puternică a învățării continue în societatea noastră.

1 Implicare Activă

95.4% dintre participanți au învățat activ în ultimul an

2 Intenție de Continuare

99% plănuiesc să învețe în următoarele 12 luni

3 Cultură a Învățării

Tendință puternică spre educația continuă



Motivația din Spatele Învățării

Motivația joacă un rol crucial în procesul de învățare. Studiul nostru a relevat că decizia personală este factorul determinant în continuarea educației. Deși angajatorii pot oferi suport și oportunități, dorința intrinsecă de autodezvoltare rămâne principalul motor al învățării. Autonomia în alegerea domeniilor de studiu și aspirațiile individuale sunt esențiale în formarea unui parcurs educațional de succes.



1

Decizie Personală

Principalul factor motivațional în învățare

2

Suport din Partea Angajatorului

Amplificator al motivației intrinseci

3

Aspirații Individuale

Ghidează direcția și intensitatea învățării



Frecvența Procesului de Învățare

Analiza noastră a relevat o frecvență impresionantă a activităților de învățare în rândul respondenților. Aproximativ 92% dintre participanți își propun să învețe cel puțin o dată pe lună, cu 31% dedicându-se învățării zilnice și 42% învățând săptămânal. Aceste cifre reflectă o cultură puternică a educației continue și o înțelegere profundă a importanței actualizării constante a cunoștințelor în era informațională.

Frecvența	Procentaj
Zilnic	31%
Săptămânal	42%
Lunar	19%



Provocări în Procesul de Învățare

În ciuda intenției puternice de a învăța, studiul nostru a identificat un fenomen îngrijorător: 83% dintre respondenți au raportat că au început un proces de învățare și au renunțat. Această rată ridicată de abandon subliniază existența unor obstacole semnificative în calea învățării continue. Principalele motive citate includ lipsa timpului, relevanța scăzută a conținutului, dificultăți de concentrare și formate de învățare nepotrivite.

Lipsa Timpului

Principalul obstacol în finalizarea cursurilor

Relevanță Scăzută

Conținut perceput ca nerelevant pentru nevoile cursanților

Dificultăți de Concentrare

Provocări în menținerea focusului pe termen lung

Formate Nepotrivite

Metode de livrare a conținutului neadaptate la stilurile de învățare

Factorii care Influențează Abandonul

Aprofundând analiza cauzelor abandonului în procesele de învățare, am identificat patru factori principali care influențează decizia cursanților de a renunța. Timpul insuficient, relevanța scăzută a conținutului, incapacitatea de concentrare și formatele de învățare nepotrivite sunt elementele cheie care conduc la abandon. Înțelegerea acestor factori este crucială pentru dezvoltarea unor strategii eficiente de retenție și îmbunătățirea experienței de învățare.



Managementul Timpului

Dezvoltarea unor strategii eficiente de gestionare a timpului



Conținut Relevant

Adaptarea curriculumului la nevoile specifice ale cursanților



Tehnici de Concentrare

Implementarea metodelor de îmbunătățire a focusului



Formate Flexibile

Diversificarea modalităților de livrare a conținutului educațional



Surse de Informare pentru Oportunități de Învățare

În era digitală, sursele de informare pentru oportunități de învățare s-au diversificat considerabil. Studiul nostru a evidențiat că internetul rămâne principala sursă de informații, urmat îndeaproape de recomandările personale (word of mouth). Aceste tendințe subliniază importanța prezenței online puternice pentru furnizorii de educație, precum și valoarea rețelelor sociale și profesionale în diseminarea informațiilor despre oportunități educaționale.

1

Internet

Principala sursă de informare pentru cursuri și programe educaționale

2

Recomandări Personale

Importanța experienței și opiniilor colegilor și prietenilor

3

Angajatori

Rolul companiilor în promovarea oportunităților de dezvoltare profesională



Criteria de Selecție a Furnizorilor de Formare

Alegerea unui furnizor de formare este un proces complex, influențat de mai mulți factori. Studiul nostru a relevat că prestigiul instituției de formare este criteriul principal în luarea acestei decizii. Alți factori importanți includ oferirea de certificări recunoscute, prețul programelor și disponibilitatea opțiunilor de învățare online. Aceste preferințe reflectă dorința cursanților de a obține o educație de calitate, recunoscută pe piața muncii, dar și flexibilă și accesibilă.

Prestigiul Instituției

Factor principal în alegerea furnizorului de formare

Certificări Europene

Importanța acreditărilor și recunoașterii pe piața muncii

Preț și Accesibilitate

Balanța între calitate și costuri în decizia de înscriere

Preferințe pentru Formatul de Învățare

Studiul nostru a evidențiat o preferință clară pentru modulele scurte și accesibile în procesul de învățare. Această tendință reflectă adaptarea la ritmul alert al vieții moderne și nevoia de flexibilitate în educație. Cursanții apreciază formatul care le permite să învețe în intervale scurte de timp, integrând ușor procesul de învățare în programul lor zilnic. Această abordare facilitează o asimilare mai eficientă a informațiilor și menține motivația pe termen lung.

1 Module Scurte

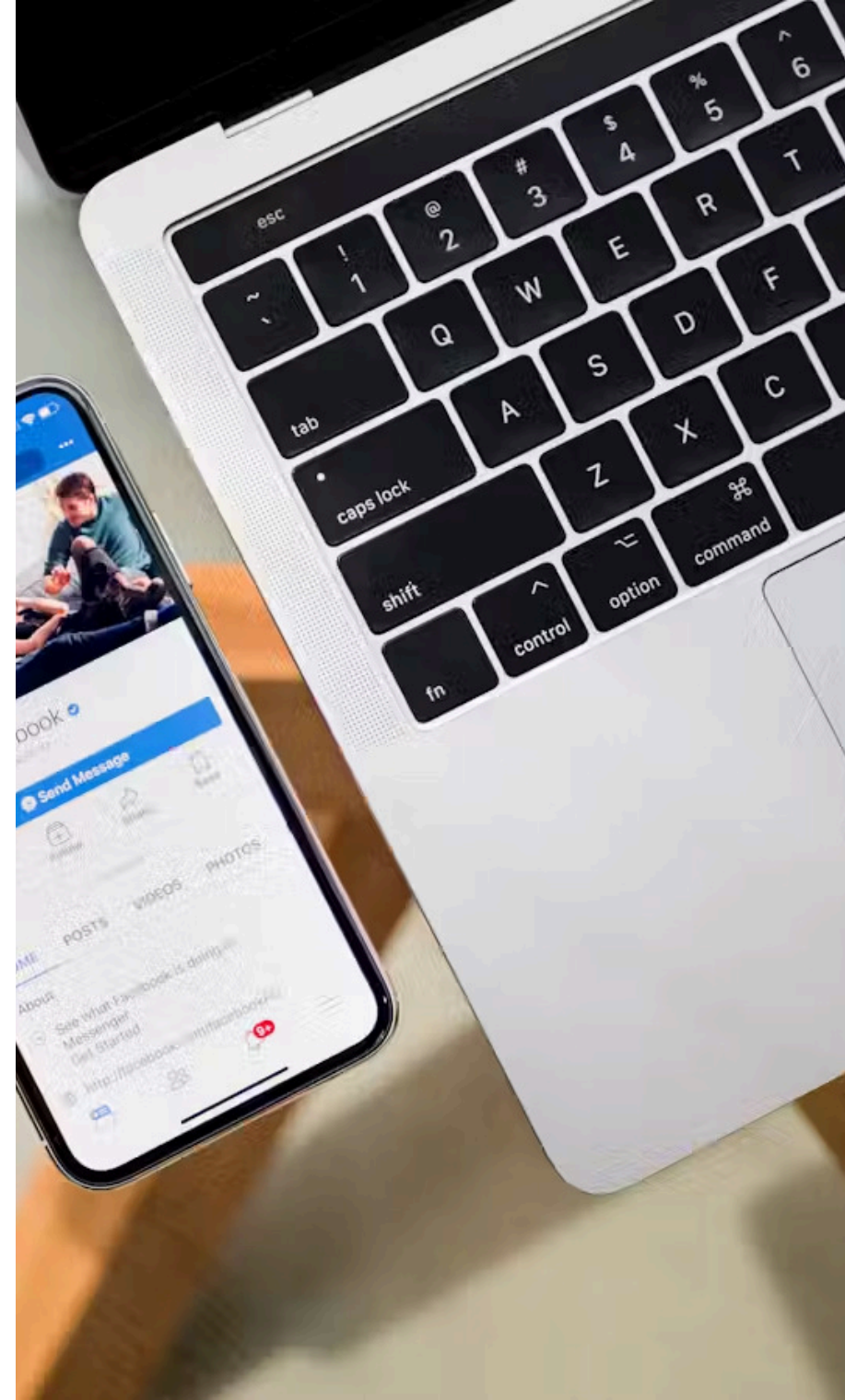
Preferință pentru sesiuni de învățare concise și concentrate

2 Flexibilitate

Importanța adaptabilității programului de studiu la stilul de viață

3 Eficiență

Focusare pe asimilarea rapidă și aplicabilă a cunoștințelor





Integrarea Training-ului cu Alte Forme de Dezvoltare

O descoperire semnificativă a studiului nostru este aprecierea crescută pentru programele educaționale care combină trainingul tradițional cu consultanța, coachingul și practica aplicativă. Această abordare integrată oferă cursanților o experiență de învățare mai completă și mai relevantă pentru nevoile lor profesionale. Combinația dintre teorie și aplicare practică, susținută de ghidaj personalizat, maximizează transferul de cunoștințe și dezvoltarea de competențe aplicabile în contexte reale.



Training Tradițional

Baza teoretică esențială pentru dezvoltarea competențelor



Consultanță

Expertiză personalizată pentru aplicarea cunoștințelor în contexte specifice



Coaching

Suport individualizat pentru atingerea obiectivelor de învățare



Practică Aplicativă

Oportunități de a aplica și testa noile abilități în situații reale

Impactul Conținutului Internațional și al Brandului

Studiul nostru a evidențiat o apreciere semnificativă pentru conținutul educațional cu perspective internaționale și pentru brandurile europene puternice. Cursanții valorizează programele care oferă o viziune globală, considerându-le esențiale pentru dezvoltarea competențelor necesare într-o lume interconectată. Asocierea cu un brand educațional de renume oferă cursanților încredere în calitatea și recunoașterea programului, influențând pozitiv motivația și angajamentul în procesul de învățare.

Perspectivă Globală

Valoarea adăugată a conținutului cu relevanță internațională

Brand de Încredere

Importanța reputației instituționale în alegerea programelor

Competențe Transversale

Dezvoltarea abilităților aplicabile în diverse contexte culturale



Tendențe globale

Tendențele actuale în învățarea pentru adulți sunt tot mai influențate de cerințele pentru o educație flexibilă, orientată pe competențe și relevanță practică. În diverse industrii, adulții cu studii superioare își prioritizează perfecționarea și recalificarea pentru a rămâne competitivi într-o piață a muncii în continuă schimbare. Această tendință este impulsionată de integrarea rapidă a tehnologiei și de necesitatea unor abilități precum alfabetizarea digitală, analiza datelor și inteligența artificială (AI). Formatele de micro-învățare, care oferă experiențe de învățare scurte și concentrate, sunt tot mai căutate, deoarece permit accesul rapid la cunoștințe aplicabile imediat în muncă. De asemenea, personalizarea joacă un rol semnificativ, platformele bazate pe AI facilitând parcursuri de învățare adaptative, ce sporesc implicarea cursanților și permit studierea într-un ritm propriu.

Interesul pentru învățarea pe tot parcursul vieții a crescut, fiind alimentat de o concentrare puternică pe creșterea profesională și dezvoltarea personală. Pe măsură ce economia globală se schimbă, tot mai multe organizații recunosc importanța învățării continue pentru retenția angajaților și investesc în programe de dezvoltare profesională (L&D). Cercetările arată că angajații sunt mai predispuși să rămână în companii care oferă oportunități de instruire. Mulți adulți caută educație care să integreze și învățarea experiențială, oferindu-le ocazia să dobândească noi competențe direct în cadrul rolului lor. Aceste tendințe sugerează că viitorul învățării va pune accent pe metode colaborative, analize de date și tehnologii inovatoare care să sprijine un ciclu continuu de dobândire a abilităților și avansare profesională.

Concluzii și Perspective de Viitor

În concluzie, studiul nostru a relevat o dorință puternică de învățare continuă în rândul participanților, subliniind importanța educației pe tot parcursul vieții. Cu toate acestea, am identificat și provocări semnificative, precum rata ridicată de abandon și preferința pentru formate de învățare flexibile. Pentru a răspunde acestor nevoi, este esențială dezvoltarea unor strategii educaționale inovatoare care să îmbine eficient conținutul relevant, formatul accesibil și suportul personalizat. Viitorul educației se conturează ca fiind unul centrat pe cursant, adaptat nevoilor individuale și integrat cu ușurință în viața profesională și personală.

Învățare Continuă

Prioritate esențială în dezvoltarea personală și profesională.

Flexibilitate

Cheie în designul programelor educaționale viitoare.

Personalizare

Adaptarea conținutului și metodelor la nevoile individuale.

Integrare

Îmbinarea ușoară a învățării cu viața profesională și personală.

Furnizori de prestigiu

Facilitarea accesului la informații și servicii livrate de instituții internaționale, cu prestigiu și expertiză aplicată, în conținutul predat.

ICG Integrated Consulting Group

Sușținem Creșterea și Dezvoltarea Organizațiilor din 1983

Strategie | Transformare | Inovare | Leadership | Dezvoltare Organizațională

Training | Consultanță | Coaching & Mentoring



Mihai Svasta

Partner

Change and Innovation

mihai.svasta@integratedconsulting.ro

+4 0722 205 659



Alexandra Popescu-Zorica

Managing Consultant ICG

Change and Innovation

alexandra.popescu@integratedconsulting.ro

+4 0728 109 449